

УТВЕРЖДАЮ  
Президент МООИ «Молодежная  
организация глухих «Успех»  
(МОГУ)



С.А. Иванов

«18» мая 2020г

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о конкурсе бизнес-проектов лиц с нарушениями слуха**

**Москва 2020**

## **I. Общие положения**

1.1. Конкурс бизнес-проектов лиц с нарушениями слуха (далее- Конкурс) - проводится в рамках проведения Национального чемпионата профессионального мастерства среди инвалидов по слуху DeafSkills 2020 года – чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов по слуху, реализуемый в рамках социального проекта 11 раунда Фонда демократии Организации Объединенных Наций «Участие в общественных процессах, независимость и трудоустройство для молодежи с нарушением слуха в Российской Федерации». Чемпионат – это соревнования инвалидов по слуху по различным профессиям (профессиональным компетенциям).

1.2. Организатор Конкурса: Межрегиональная общественная организация инвалидов «Молодежная организация глухих «Успех» (МОГУ). Партнерами чемпионата являются Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское общество глухих».

1.3. Цель Конкурса: стимулирование предпринимательства среди лиц с нарушениями слуха (инвалидов по слуху), развитие у них творческого потенциала и навыков бизнес-моделирования. Участники Конкурса должны разработать бизнес-проект и выгодно представить свою идею.

1.4. Задачи Конкурса:

- развитие деловой активности лиц с нарушениями слуха;
- выявление и поддержка талантливых людей с нарушениями слуха в области социальнозначимой и предпринимательской деятельности;
- популяризация предпринимательской деятельности среди лиц с нарушениями слуха;
- формирование и развитие навыков проектной и инновационной деятельности;
- развитие навыков коллективной работы, повышение уровня коммуникативности;
- привлечение внимания заинтересованных сторон к бизнеспроектированию;
- формирование экономического образа мышления и предпринимательской инициативы;
- поиск предпринимательских проектов, перспективных для социальноэкономического развития региона, страны.

## **II. Участники и условия участия конкурса**

- 2.1. Участниками конкурса: лица с нарушениями слуха (глухие и слабослышащие).
- 2.2. К конкурсу принимаются бизнес-проекты по любому направлению экономической сферы.
- 2.3. Бизнес-проект должен содержать четко сформулированную предпринимательскую идею создания нового бизнеса (организации), создания нового продукта (работы, услуги) или инновационных способов осуществления существующих процессов в сферах деятельности, её технико-экономическое обоснования, а также другую информацию, согласно разделам отчета (бизнес-плана), указанным далее в **п.4.** настоящего положения.
- 2.4. Бизнес-проект пишется командой из 1-3 человек.

- 2.5. К участию в конкурсе допускаются своевременно и корректно подавшие соответствующие требованиям настоящего Положения заявки лица.
- 2.6. Для проведения Конкурса создается конкурсная комиссия по отбору бизнес-проектов, в состав которой войдут представители организаторов и партнеров Конкурса (далее - конкурсная комиссия).

## **III Порядок проведения конкурса**

- 3.1. До 30 августа 2020 года Участники Конкурса должны зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса, заполнить резюме бизнес-проекта (структура резюме – в **Приложении 1**) и прикрепить описание бизнес-проекта согласно **п.4** настоящего Положения. Презентацию предоставлять на этом этапе не обязательно.

Если в бизнес-проекте несколько участников, то резюме бизнес-проекта формируется одно на всех.

- 3.2. После 30 августа 2020 года в течение месяца до 30 сентября 2020 года конкурсная комиссия определяет участников следующего этапа конкурса. Участники, выбранные для продолжения работы в конкурсе, будут уведомлены по электронной почте в течение пяти дней после окончания сроков предварительного отбора бизнес-проектов.

Конкурсная комиссия имеет право дисквалифицировать бизнес-проект участника, если посчитает, что он не соответствует целям и задачам Конкурса.

3.3. Отобранные участники Конкурса во время проведения Национального чемпионата профессионального мастерства среди инвалидов по слуху DeafSkills 2020 года в очной форме защищают перед Конкурсной комиссией своей бизнес-проект.

В день защиты участники представляют свои бизнес-проекты в виде доклада и сопровождающей его презентации (не более 10 минут).

Дата и время очной защиты бизнес-проекта будет указана на официальном сайте Конкурса, а также направлена участникам Конкурса по электронной почте.

Конкурсная комиссия оценивает соответствие представленных бизнес-проектов требованиям настоящего положения, оценивает качество, актуальность, обоснованность и эффективность бизнес-проектов в соответствии с критериями, представленными в **п.5** настоящего Положения.

После презентации конкурсная комиссия выбирает лучший бизнес-проект и участников-победителей по двум группам критериев: критерии оценки выполнения бизнес-проекта и критерии оценки защиты бизнес-проекта участниками конкурса (**п.5** настоящего Положения).

3.4. Место проведения очного этапа Конкурса и награждение победителей и призеров: Московская область, г. Красногорск, ул. Международная, д. 20 (65-66 км МКАД / станция метро «Мякинино», Торгово-развлекательный центр «Крокус Сити»).

#### **IV Формат бизнес-проекта**

4.1. Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, осуществимости бизнес идеи и способность удовлетворять потребности потребителя. Все бизнес-проекты и презентации должны быть представлены на русском языке.

4.2. Требования к написанию бизнес-проекта:

- Титульный лист (название проекта, ФИО участников (полностью), контактные данные лидера команды)

- Краткое изложение (Резюме) - Резюме должно рассказать читателю, что вы хотите. Изложение должно быть коротким. Необходимо предоставить краткий обзор всего бизнес-проекта
- Описание продукта или услуги, потребительская ценность (включая текущий статус развития - бета, прототип, и т.д.)
- Анализ отрасли/ рынка/ сегмента потребителей (анализ рынка с точки зрения размера, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж).
- Анализ конкурентов (отражающий Вашу стратегию дифференциации). Необходимо определить текущее состояние конкуренции. Желательны продукты или бизнес-модели с невысоким уровнем конкуренции.
- План маркетинга (сегментация - выбор целевых сегментов-позиционирование, маркетинг-микс, маркетинговая стратегия, стратегия вовлечения необходимых партнеров).
- Финансовый план- обозначьте важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, затрат, денежных потоков, а также точка окупаемости. Здесь должны будут видны четкие горизонты и высокая скорость реализации плана от начальной стадии (идей) до готового продукта или работоспособной технологии.

#### 4.3. Формат презентации

На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имена участников.

Все презентации должны быть на русском языке и не должны превышать 10 минут. Команды должны быть в состоянии четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о рынке и основной финансовой информации, быть готовыми отвечать на вопросы экспертной комиссии.

#### 4.4. Требования к оформлению текста бизнес-проекта

Электронная версия бизнес-проекта выполняется в редакторе MS Word.

Работа должна быть представлена со следующими параметрами текста:

- гарнитура Times New Roman;
- шрифт 14 (для таблиц и рисунков может быть – 12);

- междустрочный интервал – 1,0;
- поля: слева – 2,5 см; с остальных сторон – 2 см;
- отступ абзаца – 1,25 см;
- интервал до и после абзаца – 0;
- нумерация страниц сквозная (первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится), расположение номеров страниц – внизу, справа;
- нумерация таблиц и рисунков сквозная, отдельная для таблиц и для рисунков.

## **V Критерии отбора и оценки бизнес-проектов конкурсной комиссией**

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- качество презентации проекта;
- инновационность проекта;
- перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие
- неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных
- преимуществ, наличие возможности расширения рынка, выходя на новые
- рынки и т.п.);
- проработанность проекта (изучен целевой рынок и конкуренты,
- выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия,
- предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки,
- разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование);
- наличие команды для реализации проекта;
- инвестиционная привлекательность;
- предложены пути нивелирования рисков.

## **VI. Подведение итогов Чемпионата**

6.1. Победитель Конкурса получит финансирование своего бизнес-проекта в размере 200 000 (двести тысяч) рублей. Победителям и призерам Конкурса организаторы готовы оказать юридическую поддержку бизнес-проекта, а также помочь в поиске инвесторов и в получении грантов.

6.2. Победители и призеры Чемпионата награждаются именными дипломами (I, II, III место)

6.3. Участникам Конкурсной комиссии могут быть вручены сертификаты, благодарственные письма, грамоты.

## **VII Конфиденциальность**

7.1. Представляя бизнес-план, участник Конкурса понимает и соглашается, что краткое описание бизнес-проекта участника будет считаться «общественной информацией» и может быть использовано в официальной документации, связанной с конкурсом. Организаторы Конкурса представлят копию бизнес-проекта участника конкурсной комиссии и сообщат им о запрете дополнительных копий. Организаторы Конкурса не будут нести никакой ответственности по защите прав интеллектуальной собственности каждого участника. Защита таких прав является обязанностью каждого заявителя. Бизнес-план не будет возвращен и будет уничтожен после окончания Конкурса.

**РЕЗЮМЕ  
бизнес-проекта**

1. Название проекта:
  2. Предпринимательская идея проекта (цель, сущность осуществления, новизна):
  3. Краткое описание проекта
  4. Область применения (сфера деятельности)
  5. Почему Вы считаете, что Ваш бизнес-проект будет прибыльным (обоснование актуальности проекта)?
  6. План реализации проекта с указанием сроков и основных мероприятий
  7. Целевая аудитория (сегмент рынка) Вашего товара (услуги)?
  8. Срок окупаемости проекта
  9. Финансирование проекта будет осуществляться за счет:
    - собственных средств
    - микрозайма в рамках государственной поддержки
    - другого источника
- 

10. Оценка уровня затрат на организацию бизнеса (выбрать один из вариантов ответа):

до 100 тысяч рублей;

от 100 до 300 тысяч рублей;

от 300 до 500 тысяч рублей;

свыше 500 тыс. рублей;

Дата «\_\_\_\_\_» 201\_\_ г.

Личная подпись \_\_\_\_\_